

# UNITED PARKS & RESORTS



## Experiências adicionais do SeaWorld, Busch Gardens, Aquatica e Discovery Cove, na Flórida, passam a ser comercializadas no Brasil



*Produtos extras como plano de alimentação, corta-filas e tours de bastidores dos parques do grupo United já estão disponíveis em operadoras de todo o Brasil*

**Orlando, FL (3 de abril de 2024)** – O United Parks & Resorts anunciou o início da comercialização no Brasil de produtos e experiências extras dos parques SeaWorld Orlando, Busch Gardens Tampa Bay, Aquatica Orlando e Discovery Cove. A partir de agora, agentes de viagens poderão oferecer experiências exclusivas a seus passageiros e reservá-las diretamente com operadoras brasileiras.

Diferentes opções de tours de bastidores, planos de alimentação e corta-filas poderão ser adquiridos, incluindo os favoritos:

- Quick Queue Unlimited
- All-Day Dining Deal
- SeaWorld Orlando Rescue Tour
- SeaWorld Orlando Ultimate VIP Tour
- SeaWorld Orlando Dine with Orcas
- SeaWorld Orlando Orca Up-Close Tour
- SeaWorld Orlando Dolphin Encounter
- Busch Gardens Serengeti Safari Tour
- Busch Gardens Tampa Elite VIP Tour
- SeaVenture at Discovery Cove
- Flamingo Mingle Experience at Discovery Cove
- Animal Trek at Discovery Cove

"A venda de produtos extras no Brasil faz parte do nosso compromisso em proporcionar experiências exclusivas e educativas para os visitantes de nossos parques", disse Leonardo Fortes, Gerente de Marketing e Vendas do United Parks & Resorts no Brasil. "Estamos orgulhosos em poder oferecer um catálogo maior de opções incríveis que certamente incrementará não só as vendas das agências de viagens, mas também a sua relevância junto ao consumidor final, já que o consultor pode oferecer uma experiência de férias em Orlando mais personalizada e completa ao cliente. "

Para saber sobre cada uma das experiências disponíveis, os agentes de viagens podem acessar o Guia de Produtos Adicionais disponível no Portal United Parks destinado a profissionais do turismo, na aba "Outros Materiais". Consultas de valores e reservas devem ser realizadas diretamente com sua operadora de preferência.

Imagens em alta resolução estão disponíveis no [link](#)

### **Sobre United Parks & Resorts Inc.**

United Parks & Resorts Inc. (NYSE: PRKS) é uma companhia global de parques temáticos e entretenimento que conta com um portfólio diversificado de marcas premiadas, incluindo SeaWorld®, Busch Gardens®, Discovery Cove, Sesame Place®, Water Country USA, Adventure Island e Aquatica®. As sete marcas da empresa abrangem 13 parques em sete cidades nos Estados Unidos e Abu Dhabi, oferecendo experiências emocionantes com montanhas-russas e atrações familiares, apresentações educativas, encontros com animais, além de diferentes eventos especiais ao longo do ano. A companhia também apresenta uma das maiores coleções zoológicas do mundo, é líder global em treinamento, bem-estar e cuidados animais, além de ser uma das principais organizações de resgate de animais marinhos do mundo, com um legado que abrange mais de 41 mil animais resgatados e reabilitados nos últimos 60 anos. Para saber mais, visite o site [www.UnitedParks.com.br](http://www.UnitedParks.com.br).

**Contato para imprensa:**

Larissa Alvarez

[larissaalvarez@imaginadora.com.br](mailto:larissaalvarez@imaginadora.com.br)

Juliana Bordin

[julianabordin@imaginadora.com.br](mailto:julianabordin@imaginadora.com.br)